



Transfer Concept (Thai Version)

“Humane Relocation and Empowerment of Street Vendors”,
Pakkret Municipality, Thailand

The project is implemented by Pakkret based on the best practice from Solo, Indonesia. For further information as well as the English short version of this document, please visit:

www.DELGOSEA.eu

You can also get in touch with the local contact for this project:
Tasanee Aikvanich, tasaneetu44@hotmail.com

The content of this document is the responsibility of the respective author.
Version 2011.



This project is co-funded by the European Union.

A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).

สรุปย่อตัวอย่างที่ดีที่จะถูกนำมาถอดแบบสู่การปฏิบัติ

โดยเทศบาลนครปากเกร็ด ประเทศไทย

ชื่อโครงการ การสร้างศักยภาพและโยกย้ายกลุ่มผู้ค้าริมถนน เพื่อเมืองน่าอยู่
“เข้าใจ”รากฐานวัฒนธรรม “เข้าถึง”หัวใจคนชวา...คือการ “พัฒนา” ที่ประสบ
ผลสำเร็จ

โดย เมืองโซโล ประเทศอินโดนีเซีย

-บทนำ-

เมืองโซโล (Solo) หรืออีกชื่อหนึ่งคือเมืองสุราการ์ตา (Surakarta) เป็นเมืองที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 10 ของประเทศอินโดนีเซีย ตั้งอยู่บนตอนกลางของเกาะชวา มีจำนวนประชากรถึงประมาณ 5 แสนคน ซึ่งถือว่าหนาแน่นมากที่สุดในจังหวัดชวา เมืองนี้จึงมีความเจริญจากการมุ่งพัฒนาเมืองให้เป็นศูนย์กลางของวัฒนธรรมชวา รายได้หลักของประชากรส่วนใหญ่มาจากการประกอบอาชีพเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การค้า การท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ในด้านอุตสาหกรรมนั้น เมืองนี้เป็นฐานการผลิตสินค้าเพื่อส่งออกและมีการลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีการเพิ่มขึ้นของอาคารร้านค้า และห้างสรรพสินค้าจำนวนมาก นอกจากนี้ เมืองโซโล ยังเป็นศูนย์กลางด้านศิลปวัฒนธรรมชวา ไม่ว่าจะเป็นวรรณกรรม การฟ้อนรำ อาหาร ศิลปะ สถาปัตยกรรม ฯลฯ ซึ่งมีความโดดเด่นของรูปแบบวัฒนธรรมชวาแบบโซโล ซึ่งแตกต่างจากวัฒนธรรมชวาแบบย็อกยาคาทาร์ (Yogyakarta) อย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นศิลปะในการฟ้อนรำ เครื่องแต่งกาย เครื่องหนัง ผ้าบาติก ดนตรี และอื่นๆ

เมื่อเมืองใหญ่อย่างโซโล มีการเจริญเติบโตทั้งทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่ ต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงลบไปพร้อมกัน ปัญหาต่างๆ ที่พบในเมืองนี้ อาทิเช่น ชุมชนแออัด คนเร่ร่อน คนยากจน การจับจองพื้นที่สาธารณะ และการเพิ่มขึ้นของผู้ค้าริมถนนอย่างไร้ระเบียบ โดยปัญหานี้ทวีความรุนแรงขึ้นมากในเมืองต่างๆ ของประเทศอินโดนีเซีย ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1998 อันเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ตามมาด้วยวิกฤตทางเศรษฐกิจ ทำให้ประชาชนเริ่มทำการค้าขายตามถนนหนทางในเมืองใหญ่เพื่อเลี้ยงชีพกันมากขึ้น ดังนั้น อาชีพผู้ค้าริมถนน จึงกลายเป็นปัญหาใหญ่ของเมืองโซโลด้วย โดยผู้ค้าส่วนใหญ่จะเข้าไปจับจองพื้นที่สาธารณะเพื่อค้าขาย เช่น ทางเท้า สวนสาธารณะ



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



ริมถนนหลวง สะพานลอย สนามกีฬา รวมทั้ง ยังรุกเข้าไปทำการค้าในเขตสถานที่สำคัญของเมือง อาทิ อนุสรณ์สถาน อนุสาวรีย์ โบราณสถาน สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ เป็นต้น

ผลกระทบจากการค้าอย่างไร้ระเบียบในเมืองโซโล นอกจากจะก่อปัญหาขยะมูลฝอยที่ถูกทิ้งอย่างเกลื่อนกลาดในบริเวณที่ทำการค้าขาย เนื่องจากปริมาณขยะในแต่ละวันมีมากเกินไปจนเกินจำนวนถังขยะที่จัดไว้ ประกอบกับการบริการจัดเก็บขยะก็ยังไม่เพียงพอแล้ว ยังเป็นการกีดขวางการจัดระเบียบและพัฒนาเมือง เกิดความขัดแย้งกับผู้สัญจรไปมา และผู้ขับขี่ยานพาหนะ รวมถึงผู้อยู่อาศัยในอาคารบ้านเรือน และผู้ดูแลอาคารสถานที่ต่างๆ ซึ่งผู้บริหารเมืองโซโลในยุคนั้น ได้แก่ Mr. Imam Soetopo และ Mr. Slamet Suranto ที่ได้สร้างอาคารตลาดแห่งใหม่ขึ้น เพื่อให้ผู้ค้าริมถนนได้ย้ายที่ค้าขายจากบริเวณโดยรอบของอนุสาวรีย์ Banjasari ไปยังตลาดแห่งใหม่ที่ตึ่ดสร้างขึ้น แต่ก็ไม่มีผู้ค้ารายใดสนใจย้ายไป และยังมีจำนวนผู้ค้ารอบๆ สถานที่ดังกล่าวเพิ่มขึ้นอีกด้วย

-แนวทางการจัดการปัญหา-

แม้การพยายามในการจัดระเบียบกับกลุ่มผู้ค้าริมถนน มิได้เป็นความคิดใหม่ที่เพิ่งเกิดขึ้น แต่ได้เคยมีความพยายามมาแล้ว โดยนายกเทศมนตรีถึง 3 คนในอดีต ซึ่งไม่เคยประสบความสำเร็จ แต่ในที่สุดก็สำเร็จเรียบร้อยในสมัยของนายกเทศมนตรีคนปัจจุบัน คือ Mr. Joko Widodo (Jokowi) และรองนายกฯ FX Rudy Rudyatmo ซึ่งได้กำหนดประเด็นการจัดการบริการผู้ค้าริมถนนและการอยู่อาศัยในพื้นที่ที่ไม่ได้รับอนุญาต ให้เป็นหนึ่งในห้าของนโยบายที่ประกาศไว้ในคราวหาเสียงเลือกตั้งไว้อย่างชัดเจน โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการปัญหานี้ 3 ประการ กล่าวคือ เพื่อพัฒนาสภาพการทำงานและความ เป็นอยู่ในเมืองโดยรวม เพื่อลดความขัดแย้ง และเพิ่มความสัมพันธ์กลมเกลียวกันในสังคม และเพื่อให้ ความมั่นใจในการใช้และเข้าถึงบริการสาธารณะต่างๆ อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

หลังจาก ที่ได้รับการเลือกตั้งเข้ามาทำงาน นายกเทศมนตรี Joko Widodo (Jokowi) และรองนายกฯ FX Rudy Rudyatmo ได้เริ่มดำเนินการจัดการกับปัญหานี้ โดยเริ่มจากการหาแนวร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับตัวแทนกลุ่มผู้ค้าริมถนนจากส่วนต่างๆ ของเมืองเพื่อให้เห็นด้วยกับนโยบายนี้ รวมไปถึง การกระชับความสัมพันธ์และลดช่องว่างระหว่างกลุ่มต่างๆ ที่เคยมีความขัดแย้งกัน โดยการเชิญไป รับประทานอาหารร่วมกัน ทั้งที่ศาลาว่าการของเมืองโซโล และที่บ้านพักรับรองของผู้บริหารเอง เป็นการ ช่วยกระชับความสัมพันธ์ระหว่างพันธมิตรผู้ค้าที่ถือว่าได้ผลอย่างมาก เมื่อตัวแทนเหล่านี้เห็นชอบกับ



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



แผนการบริหารจัดการผู้ค้าริมถนน แม้ว่าจะไม่ได้มีตำแหน่งหน้าที่อย่างเป็นทางการในองค์กรหรือสมาพันธ์ของผู้ค้าริมถนนเลยก็ตาม

ทั้งนี้ ผู้บริหารเมืองโซโล ได้ใช้ 3 วิธีการผสมผสานกันในการดำเนินการจัดการกับกลุ่มผู้ค้าริมถนนจนประสบความสำเร็จ ดังต่อไปนี้

1) **การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ (Integrated Approach)** โดยการจัดการกับปัญหานี้ประกอบด้วยองค์ประกอบหลักสามภาคส่วน ได้แก่

- กลุ่มผู้ค้าริมถนน ถือเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ โดยมีเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานท้องถิ่นคอยดูแลและเก็บข้อมูล รวมถึงประสานงานในระดับล่าง เพื่อให้การประสานงานในการดำเนินโครงการเกิดความสะดวกรวดเร็ว
- กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ ถือเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานในการให้ความช่วยเหลือ ด้านทรัพยากร อุปกรณ์ เครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ
- กลุ่มภาคประชาสังคม โดยเทศบาลมีการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มภาคประชาสังคมอย่างต่อเนื่องหนึ่งปีครึ่งก่อนเริ่มดำเนินโครงการ ผ่านสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ

2) **การใช้วิธีสร้างแรงจูงใจ (Incentive-based Approach)** โดยพยายามใช้ผลประโยชน์ตอบแทนที่ดีกว่ามาเป็นแรงจูงใจแก่กลุ่มผู้ค้าเพื่อให้เข้าร่วมโครงการ ที่เห็นได้ชัดเจนในโครงการนี้คือการเก็บค่าเช่าพื้นที่ขาย (ซึ่งทางการได้ออกระเบียบรองรับ) ที่ต่ำกว่าค่าเช่าที่ที่ผู้ค้าแต่ละรายต้องจ่ายแก่ผู้ควบคุมดูแลพื้นที่อย่างไม่เป็นทางการ (หรือจ่ายส่วย โดยผู้แปลและเรียบเรียง) กล่าวคือผู้ค้าที่ร่วมโครงการฯ จะจ่ายให้ทางการเพียง 200 IDR ต่อวันต่อร้านค้าเท่านั้น เทียบกับการตั้งร้านขายในที่สาธารณะที่ต้องจ่ายถึง 10,000 – 25,000 IDR ต่อวันต่อร้าน อีกทั้ง สถานที่ค้าขายแห่งใหม่ ยังมีบริเวณกว้างขวาง สามารถรองรับผู้ค้าจำนวนมาก ทั้งยังจัดบริการสาธารณะต่างๆ ไว้ได้อย่างพร้อมสรรพ อาทิเช่น ที่จอดรถ ห้องสวดมนต์ ห้องอาบน้ำ และสุขา นอกจากนี้ ผู้ค้าที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการในการย้ายที่ค้าขายไปในสถานที่ที่จัดไว้ให้ จะได้รับการงดเว้นค่าจดทะเบียนการค้าและค่าธรรมเนียมต่างๆ อีกหลายรายการ รวมทั้ง ยังได้รับการงดเว้นการชำระภาษีล่วงหน้าและค่ามัดจำค่าธรรมเนียมต่างๆ เป็นเวลาหลายเดือน นอกจากนี้ เทศบาลยังสร้างแรงจูงใจอื่นๆ เพื่อดึงดูดผู้ค้าให้เข้าร่วมโครงการฯ อีก เช่น การจับฉลากอย่างเปิดเผย (Open Lottery System) ในการเลือกทำเลร้านค้าที่จะเช่า การจัดเดินที่ชั่วคราวให้ผู้ค้าใช้ระหว่าง



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



ดำเนินการย้าย แล้วจะรื้อและยกต้นนั้นให้ผู้ค้าไปเมื่อการชำระค่าใช้จ่ายต่างๆ ครบแล้ว ทั้ง การขนส่งในการย้ายเป็นบริการที่ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ อีกด้วย

3) **การสร้างส่วนร่วมสาธารณะบนฐานวัฒนธรรม (Public Participation and Cultural Approach)** ว่ากันว่า การชนะใจประชาชนชาวชวา นั้น ต้องทำโดยวิธีการที่ละมุนละไม เพราะคนชวานั้นต้องการความสุภาพนุ่มนวล ต้องการการรับฟังอย่างจริงจัง และการยกย่องนับถืออย่างเสมอภาคกัน ซึ่งผู้บริหารเมืองไซโลคนก่อนๆ อาจมองข้ามจุดนี้ไป จนต้องประสบกับการประท้วงต่อต้านอย่างต่อเนื่อง ทำให้ล้มเหลวในการดำเนินการจัดการย้ายที่ผู้ค้าริมถนนในที่สุด ทั้งนี้ นายกเทศมนตรีคนปัจจุบัน เป็นผู้คร่ำหวอดในการทำธุรกิจ จึงมีความเชี่ยวชาญในวิธีการที่เรียกว่า การลอบบี้บนโต๊ะอาหาร ซึ่งต่อมาได้พัฒนาวิธีการนี้ไปใช้เจรจาต่อรองในทางการทำงานด้านการพัฒนาเมือง โดยการย้ายผู้ค้าที่มีจำนวนมากถึงเกือบพันรายจากบริเวณ Banjarsari ไปยังตลาด Notoharjo และต้องเกี่ยวข้องกับสมาพันธ์การค้าถึง 11 แห่งนั้นมิใช่เรื่องง่ายเลย ซึ่งการพูดคุยเจรจาอย่างเป็นมิตรบนโต๊ะอาหาร เป็นวิธีการที่นายกเทศมนตรี Jokowi มั่นใจว่าเหมาะกับวัฒนธรรมชาวชวา เขาจึงเชิญกลุ่มผู้ค้าและตัวแทนสมาพันธ์ต่างๆ มากินร่วมรับประทานอาหารและเจรจากันถึง 54 มื้อ โดยเน้นย้ำถึงประโยชน์ส่วนรวมที่ชาวเมืองและผู้ค้าจะได้รับจากการมีเมืองที่สะอาด สวยงาม และเป็นระเบียบ รวมทั้งได้เน้นย้ำว่าการมีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้ค้า เป็นสิ่งสำคัญในแผนการพัฒนาเมือง ด้วยเหตุนี้ ช่องว่างระหว่างผู้บริหารเมือง และผู้ค้าจึงหมดไป แต่ส่วนสำคัญที่สร้างความมั่นใจในการดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้ คือ การเปิดโอกาสให้ผู้ค้าที่มาร่วมรับประทานอาหารได้ซักถาม โดยผู้บริหารเมืองต้องรับฟังความเห็นนั้นอย่างจริงจัง เปิดเผย และตอบทุกคำถามอย่างชัดเจน

-วิธีการดำเนินการ-

ในการจัดการย้ายผู้ค้าริมถนน มายังสถานที่ที่จัดเตรียมไว้ได้อย่างราบรื่นนั้น เทศบาลไซโลมีวิธีการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

การดำเนินการทางนิติบัญญัติ : มีการออกเทศบัญญัติว่าด้วยการบริหารจัดการผู้ค้าริมถนนในเมืองไซโลโดยเฉพาะ รวมทั้งการออกระเบียบว่าด้วยภาษีการใช้ทรัพยากร ซึ่งรวมถึงการใช้พื้นที่ในเมือง และรับรองให้ฝ่ายบริหารสามารถออกแบบแผนการบริหารจัดการผู้ค้าริมถนนในเมืองไซโลได้ แม้ว่าการออกเทศบัญญัติและระเบียบดังกล่าวนี้ จะถูกมองว่าเป็นการ



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



65

แบ่งแยกและเลือกปฏิบัติเฉพาะผู้ค้าในเมืองโซโลเท่านั้น เช่น การบังคับให้มีบัตรประจำตัวของเมือง แต่อย่างไรก็ตามการโต้แย้งดังกล่าวก็ไม่มีผลต่อการเดินทางของโครงการแต่อย่างใด

การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย : มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมโครงการไว้อย่างชัดเจนโดยไม่เลือกปฏิบัติ คือ ผู้ค้าที่ทำการค้าขายในที่ที่กฎหมายได้ห้ามไว้ คือผู้สามารถเข้าร่วมโครงการได้ ส่วนผู้ที่ค้าขายในที่ที่จัดไว้ให้ หรือเป็นที่ผ่อนปรนในเขตที่อยู่อาศัยและชายมาตั้งแต่ก่อนปี ค.ศ. 1998 จะไม่ได้รับคัดเลือกเข้าโครงการ

การดำเนินโครงการอย่างเป็นขั้นเป็นตอน : ความสำเร็จของโครงการนี้ ส่วนหนึ่งเกิดขึ้นจากการดำเนินงานอย่างเป็นขั้นเป็นตอน นับตั้งแต่การวางแผน และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในวันที่ดำเนินการย้ายสถานที่นั้น ได้รับความร่วมมือผสมกันเป็นอย่างดีของหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน เนื่องจากทุกหน่วยงานจัดลำดับความสำคัญของโครงการนี้ไว้เป็นลำดับแรก จึงมีการใช้ทรัพยากรต่างๆ เพื่อช่วยให้การดำเนินการเป็นไปได้อย่างดีและประสบความสำเร็จในที่สุด

การประเมินผล : การประเมินผลโครงการทำโดยฝ่ายจัดการตลาดของเทศบาลเมืองโซโล ที่มีหน้าที่ดูแลจัดการผู้ค้าจำนวนกว่า 5,817 รายในเมือง และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นถึง 6,000 รายในเดือนกรกฎาคมปี 2010 ในจำนวนนี้มีร้อยละ 62 ที่เข้าร่วมโครงการบริหารจัดการผู้ค้าริมถนนของเมือง และส่วนที่เหลือน่าจะเข้าโครงการทั้งหมดในปี 2010

การเปิดสายด่วนผู้ค้า : เทศบาลฯ ได้จัดให้มีหมายเลขโทรศัพท์สายด่วน หรือ hotline สำหรับผู้ค้าชายริมถนน เพื่อให้เป็นช่องทางในการส่งข้อความสั้นเกี่ยวกับโครงการ ซึ่งเห็นได้ชัดว่าเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีผู้ค้าแสดงความคิดเห็นผ่านการส่งข้อความสั้นมายังผู้บริหารเมืองเป็นจำนวนมาก ซึ่งต่อมาสายด่วนนี้ยังใช้สื่อสารกันในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดบริการสาธารณะอื่นๆ ด้วย

การบริหารจัดการตลาดแห่งใหม่ : มีการตั้งสำนักงานบริหารตลาดเพื่อรับคำร้องเรียน และดูแลความเรียบร้อยของตลาด Notoharjo เช่น การเก็บค่าเช่า การเก็บค่าจอดรถ การดูแลความสะดวก ฯลฯ



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



การให้ความสำคัญต่อบทบาทของสื่อมวลชน : สื่อมวลชนดูเหมือนจะไม่มีท่าทีเอนเอียงไปทางสนับสนุนหรือคัดค้านเมื่อแรกประกาศดำเนินโครงการนี้ โดยสื่อได้คอยรายงานความเห็นหรือข้อร้องเรียนของผู้ค้าต่อแผนการย้ายสถานที่ และขณะเดียวกัน ก็รายงานคำให้สัมภาษณ์จากผู้บริหารเมืองถึงข้อดีต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นจากโครงการ ทั้งนี้ เมื่อการย้ายสถานที่ค้าขายเป็นไปอย่างเรียบร้อย โดยไม่มีการบังคับ ชับได้ กระแทกกระท้าง หรือขัดแย้งกันเลย จึงเป็นเหตุการณ์ที่น่าประหลาดใจสำหรับสื่อมวลชน เพราะโดยปกติหากเกิดเรื่องราวแบบนี้ในประเทศอินโดนีเซีย มักลงเอยด้วยความรุนแรง การปะทะ เลือด และน้ำตา ของทั้งฝ่ายผู้ค้าและเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น ดังนั้น การประสบความสำเร็จของโครงการนี้ จึงทำให้นายกเทศมนตรี **Jokowi** กลายเป็นวีรบุรุษในสายตาของสื่อมวลชน โดยมีการเผยแพร่และยกย่องเรื่องราวนี้ออกไปอย่างกว้างขวาง

-ผลที่ได้รับ-

โดยภาพรวมนั้น ถือว่าการย้ายสถานที่ของผู้ค้าริมถนนจากบริเวณรอบอนุสาวรีย์ Perjuangan '45 Banjarsari ไปยังตลาดแห่งใหม่ของเมืองโซโล สามารถประสบผลสำเร็จอย่างน่าประทับใจ ภายในระยะเวลาดำเนินงานเพียง 1 ปี หลังการประกาศนโยบายของนายกเทศมนตรี โดยผู้ค้าทุกคนต่างเฝ้ารอการดำเนินการย้ายและร่วมกันแต่งกายในชุดพื้นเมืองแบบชวา รวมถึงมีจัดการแสดงบนเวทีเพื่อฉลองวันสำคัญดังกล่าวด้วย

ผลดีต่อผู้ค้าที่เข้าโครงการ : สิ่งที่เห็นได้ชัด คือ สภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้ค้าที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งนอกจากการมีรายได้โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นมากกว่าผู้ค้าริมถนนทั่วไปอย่างมากแล้ว ผู้ค้าที่ร่วมโครงการยังมีสิทธิ์เช่าอยู่อาศัยในอาคารชุดที่พักอาศัยที่ทางการจัดไว้ให้ผู้เข้าร่วมโครงการโดยเฉพาะ โดยพบว่ารายได้ของผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่จะสูงกว่ามาตรฐานของรายได้ขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ได้รับการสงเคราะห์ในการอยู่อาศัยก็ตาม ทั้งนี้ อาจเป็นผลจากการได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมต่างๆ และการที่ผู้ค้าทุกคนจ่ายค่าเช่า ภาษีและค่าธรรมเนียมต่างๆ อย่างโปร่งใสตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ โดยไม่มีความจำเป็นจ่ายเงินจากการถูกขูดรีด เรียกร้องเงินใต้โต๊ะเพิ่มเติมแต่อย่างใด



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



ผลดีต่อรายได้โดยรวมของเมือง : นายกเทศมนตรีได้กล่าวว่า หลังจากมีการดำเนินโครงการย้ายสถานที่ค้าขายในปี 2006 แล้ว การจัดเก็บรายได้ของฝ่ายจัดการตลาดของเมืองไซโลเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวจาก 7,800 ล้านรูปีอินโดนีเซีย (IDR) เป็น 18,200 ล้าน IDR ในปี 2010

คุณภาพชีวิตคนในเมืองดีขึ้น : ความร่วมมือของผู้ค้ากับเทศบาลเมืองไซโลในครั้งนี้ มีผลดีต่อสภาพที่ดีโดยรวมของชาวเมือง เนื่องจากเกิดพื้นที่สาธารณะเป็นประโยชน์ สะอาด ปลอดภัย และเหมาะสมในการพักผ่อนหย่อนใจ การใช้เวลาร่วมกันของครอบครัว การนัดหมายพบปะผู้คน ส่งผลต่อสุขภาพกายและจิตที่ดีขึ้นของชาวเมืองไซโลทุกคน จึงนับเป็นการคืนสิทธิในการใช้ประโยชน์พื้นที่สาธารณะให้แก่ชาวเมืองทุกคน เมืองไซโลจึงกลายเป็นเมืองน่าอยู่ขึ้นอย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังมีผลสืบเนื่องให้เกิดสิ่งแวดล้อมเมืองที่ดีขึ้น เช่น อากาศดีขึ้น เนื่องจากการจราจรติดขัดน้อยลง

ผลดีต่อการท่องเที่ยว : จากสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นของเมืองไซโล สวยงาม สะอาด น่าพักผ่อนหย่อนใจ ได้ทำให้นายกเทศมนตรีริเริ่มโครงการพัฒนาอื่นๆ อีก เช่น มีการเปิดมุมมองที่ชัดเจนต่อสถานที่สำคัญที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเผยให้เห็นความสวยงามและความสำคัญของวัฒนธรรมพื้นเมืองชาวในเมืองไซโล นอกจากนี้ยังมีการศึกษาทำเส้นทางเดินชมเมืองผ่านไปยังตลาดใจกลางเมือง เป็นต้น ผลโดยรวมคือ การเจริญเติบโตของธุรกิจการท่องเที่ยว และการลงทุนที่จะส่งผลโดยรวมแก่ชาวเมืองไซโลทุกคน

-บทสรุป-

โครงการนี้มีจุดเด่นที่การบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล โดยผู้นำที่ยึดเอาประชาชนเป็นที่ตั้ง อีกทั้งยังสามารถทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในเมืองให้ความสำคัญแก่โครงการนี้เป็นพิเศษ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญมากในความสำเร็จของโครงการ ปัจจัยสำคัญอยู่ตัวผู้นำเองที่มีการบริหารงานอย่างเข้าใจและเข้าถึง โดยคำนึงถึงบริบททางวัฒนธรรมของผู้คน ทำให้ผู้ค้าซึ่งเป็นประชาชนทั่วไปรู้สึกได้รับการยอมรับเป็นส่วนหนึ่งของเมือง รวมทั้งท่านยังมีความสามารถในการดูแลเรื่องทีละเอียดอ่อน ในที่นี้คือความรู้สึกของผู้ค้า รวมทั้งมีความโปร่งใสในการบริหาร โดยไม่ทำให้เกิดปัญหาความขัดแย้งใดๆ ได้อย่างน่าชื่นชม มีผลให้ชาวเมืองมีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และได้อาศัยในสิ่งแวดล้อมเมืองที่สะอาด สวยงาม อากาศดี เป็นระเบียบเรียบร้อย รวมทั้งได้รับประโยชน์จากพื้นที่สาธารณะอย่างเต็มที่



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



(ร่าง) ข้อเสนอโครงการอนุรักษ์และพัฒนาตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ดแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน
เทศบาลนครปากเกร็ด

ชื่อเทศบาลนำร่อง เทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ชื่อโครงการ “โครงการอนุรักษ์และพัฒนาตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ดแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน”

ระยะเวลาดำเนินงาน 18 เดือน ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2554 – เดือนสิงหาคม 2555

งบประมาณรวม 5,670,000 บาท

การประเมินสถานการณ์

สถานการณ์ทั่วไปและที่มาของปัญหา

เทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เป็นพื้นที่ปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร ติดริมแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งตะวันออก มีศักยภาพในการเป็นเมืองสวนผลไม้ แหล่งวัฒนธรรมลุ่มน้ำ การท่องเที่ยวและการประกอบการค้าคมนาคม โดยอาศัยเส้นทางน้ำเป็นหลักอย่างต่อเนื่องยาวนาน มีเกาะเกร็ดเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวทางน้ำที่สำคัญ แต่เมื่อมีนโยบายในการขยายเมืองไปยังฝั่งตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยา จึงทำให้พื้นที่เทศบาลนครปากเกร็ด เป็นพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากความเจริญเติบโตและขยายตัวของกรุงเทพมหานครอย่างต่อเนื่องจากการพัฒนาด้านอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่อยู่อาศัย และโรงงานอุตสาหกรรมและ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านเศรษฐกิจด้านการคมนาคม ด้านการท่องเที่ยว รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและวัฒนธรรม

แต่เดิมชุมชนนครปากเกร็ด เคยเป็นแหล่งวัฒนธรรมลุ่มน้ำที่เก่าแก่และเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยริมน้ำมาเป็นเวลานาน แต่ปัจจุบันกำลังถูกลบเลือน และลดความสำคัญลงไป โดยในปี พ.ศ. 2550 ที่มีการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณห้าแยกปากเกร็ดและถนนต่อเชื่อม ซึ่งโครงการฯ นี้ได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และทิศทางการพัฒนาพื้นที่ในบริเวณโดยรอบเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะ “ตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด” ซึ่งเป็นชุมชนริมน้ำที่เคยเจริญรุ่งเรืองมาแต่อดีต โดยเป็นพื้นที่เชื่อมโยงชุมชนริมน้ำให้สามารถเดินทางไปสู่เกาะเกร็ดได้อีกทางหนึ่ง และยังเป็นตลาดพักสินค้าก่อนส่งเข้ากรุงเทพมหานคร จึงเป็นที่ตั้งร้านค้าปลีกค้าส่ง ร้านอุปกรณ์การประมง ร้านขายเชื้อเพลิง สังกะถัน รวมทั้งร้านกาแฟโบราณ โรงจิวโรงละคร และที่พักยามค่ำคืน หากแต่ปัจจุบันตลาด



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).





แห่งนี้ ได้ถูกความเจริญรอบข้างบดบัง จึงทำให้พื้นที่ตลาดและชุมชนเปลี่ยนแปลงไป ผู้คนที่เคยสัญจรผ่านกลับลดจำนวนลงไปใช้เส้นทางอื่นๆ ที่สะดวกกว่า อาคารพักอาศัยและพื้นที่ค้าขายเล็กๆ จึงนับวันจะลดจำนวนลง โดยพ่อค้าแม่ขายส่วนใหญ่มีการโยกย้ายออกมาขายริมทางเดินเท้าติดถนนแทน ทำให้เมืองยิ่งขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย พื้นที่ในตลาดที่เคยมีชีวิตชีวากลับเงียบเหงา กลายเป็นเพียงทางผ่านของรถจักรยานยนต์รับจ้างและคนในชุมชน เพราะในปัจจุบันนักท่องเที่ยวและคนนอกพื้นที่ มักหันไปเลือกใช้เส้นทางวัดสนามเหนือในการข้ามเรือผ่านไปเที่ยวพื้นที่เกาะเกร็ด

ที่ผ่านมา ผู้บริหารเทศบาลนครปากเกร็ด ได้มีนโยบายในการพัฒนาตลาดเก่าริมน้ำแห่งนี้มาโดยตลอด และได้เข้าไปดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพ เช่น หลังคาตลาด อาคาร และแผงค้าขาย เพื่อให้ตลาดแห่งนี้กลับมามีศักยภาพในเชิงธุรกิจและการท่องเที่ยวมาแล้วระยะหนึ่ง แต่เนื่องจากพื้นที่ตลาดและชุมชนแห่งนี้ มีผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลาย อาทิ บางพื้นที่เป็นของเอกชน พื้นที่บางส่วนเป็นที่ราชพัสดุ รวมทั้งมีกลุ่มผู้อาศัยเดิม ชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการหลายส่วน มีวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งไทย จีน มอญในพื้นที่ ซึ่งล้วนแล้วแต่มีความเห็นในทิศทางและแนวทางการพัฒนาตลาดเก่าที่แตกต่างกัน จึงเกิดความขัดแย้งขึ้นในโครงการหรือกิจกรรมที่แต่ละกลุ่มดำเนินการ ประกอบกับการกำหนดนโยบายและแผนงานในการพัฒนาที่ยังไม่ชัดเจนเท่าที่ควร จึงมีผลทำให้การพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ตลาดเก่าแห่งนี้ ไม่สามารถทำได้สำเร็จดังที่ทุกฝ่ายมุ่งหวัง

แต่ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจของคณะผู้บริหารและบุคลากรของเทศบาลนครปากเกร็ด ที่ต้องการเห็นตลาดและชุมชนแห่งนี้กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง จึงได้พยายามหารูปแบบการดำเนินการใหม่ โดยการพิจารณานำแนวทางการบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในทุกขั้นตอนของการพัฒนา และ สร้างการมีส่วนร่วมสาธารณะบนฐานวัฒนธรรมไทย-จีน-มอญ ที่มีความผูกพันกับวิถีชีวิตริมน้ำ รวมทั้งใช้มาตรการสร้างแรงจูงใจเข้ามาร่วมด้วย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงตลาดเก่าแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืนได้ต่อไป

การวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างเมืองตัวอย่างที่ดีและเมืองนำร่อง

จากการวิเคราะห์เปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างระหว่าง เมืองตัวอย่างที่ดี คือเมืองโซโล ประเทศอินโดนีเซีย กับเมืองนำร่อง ได้แก่ เทศบาลนครปากเกร็ด พบว่าเมืองโซโล ใช้กลยุทธ์ในการพัฒนาที่น่าสนใจ ดังนี้



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



1. คุณสมบัติการเป็นผู้นำของนายกเทศมนตรีเมืองโซโล ได้แก่ การให้ความเท่าเทียมกันแก่ผู้ประกอบการค้า การเข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และการใช้ความสัมพันธ์แบบไม่เป็นทางการโดยการพูดคุยกันระหว่างรับประทานอาหารเช้าที่เรียกว่า “วิธีการจากท้องสู่ใจ” (From the stomach down to the heart) เช่น จัดงานเลี้ยงอาหารกลางวันให้แก่ผู้ประกอบการ 54 ครั้ง ที่ศาลาว่าการ เพื่อที่จะเอาชนะใจกลุ่มผู้ค้าตามถนนทางเดิน และมีการนัดพบกลุ่มต่าง ๆ ที่บ้าน ที่ทำงาน เพื่อพูดคุยเป็นรายกลุ่มย่อยก่อนนำมาสู่การพูดคุยอย่างเป็นทางการ ทำให้สามารถบรรลุข้อตกลงได้ในเวลาที่รวดเร็ว นำมาสู่ผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นทางการ
2. การสร้างแรงจูงใจแก่ผู้ประกอบการค้าในเมืองโซโล โดยการให้สัญญาที่จะให้ความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง ได้แก่
 - การเก็บค่าเช่าพื้นที่ขาย (ซึ่งทางการได้ออกระเบียบรับรอง) ที่ต่ำกว่าค่าเช่าที่ผู้ค้าแต่ละรายเคยจ่ายอย่างไม่เป็นทางการ
 - การสร้างความเชื่อมั่นในความโปร่งใส โดยให้มีการจับฉลากอย่างเปิดเผย ในการเลือกทำเลร้านค้าที่จะเช่า
 - การจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างพอเพียงแก่ธุรกิจและบริการสาธารณะ เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ห้องสุขา ห้องสวดมนต์ การช่วยเหลือในการขนย้ายสินค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
 - การออกใบอนุญาตให้ฟรี งดเว้นการชำระภาษีล่วงหน้าและค่ามัดจำค่าธรรมเนียมต่างๆ
 - การให้เงินกู้ยืมเพื่อที่อยู่อาศัย และคิดค่าเช่าที่พักอาศัยในราคาถูก
 - การให้เครดิตทางการเงินแก่ธุรกิจจากศูนย์เครดิตภายใต้การบริหารของรัฐบาล (National Madani Venture)
3. ลักษณะสังคมและประชากรของเมืองโซโล ผู้ประกอบการค้าริมถนนส่วนใหญ่เป็นคนยากจน สภาพที่อยู่อาศัยเป็นชุมชนแออัด มีการนำที่สาธารณะไปเป็นสมบัติส่วนตัว และขาดบรรทัดฐานในการใช้กฎหมาย เมื่อมีการสร้างแรงจูงใจที่ดี ทำให้ผู้ประกอบการค้าให้ความร่วมมือ และนำไปสู่การมีรายได้เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการค้า รวมถึงการสร้างค่านิยมร่วมกันที่ต้องการให้เมืองโซโล เป็นเมืองที่มีความสะอาด ถูกหลักอนามัย มีความทันสมัย



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



และเป็นระเบียบเรียบร้อย นำไปสู่การมีเป้าหมายร่วมกัน และมีความชัดเจนในการจัดทำแผนปฏิบัติงานการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ หลักๆ 3 ภาคส่วน ได้แก่

- กลุ่มผู้ประกอบการค้า เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการที่ต้องมามีส่วนร่วมคิดร่วมวางแผน ร่วมดำเนินการ
- เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของท้องถิ่น เป็นผู้คอยดูแลเก็บข้อมูล ประสานงานในระดับล่างเพื่อให้การประสานงานในการดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างสะดวกราบรื่น
- หน่วยงานรัฐบาลกลาง ถือเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานให้ความช่วยเหลือด้านทรัพยากร อุปกรณ์ เครื่องอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น กรมการขนส่งทางบก ช่วยเร่งเปิดเส้นทางขนส่งมวลชนเชื่อมต่อไปยังตลาดแห่งใหม่ กรมส่งเสริมการค้า ช่วยจัดเตรียมเครื่องมือในการโปรโมทสินค้า ทางหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ท้องถิ่น ส่วนการให้บริการด้านการบริหารตลาด มีการก่อสร้างตลาด และอื่น ๆ อีกหลายกิจกรรม เพื่อเป็นการเน้นการดำเนินงานของทุกฝ่าย ภายใต้การบริหารของฝ่ายปกครองเมืองไซโลนั้นให้เกิดความเชื่อมั่นถึงผลสำเร็จของการเคลื่อนย้าย

ด้วยเหตุนี้เห็นว่า เมืองไซโล และเทศบาลนครปากเกร็ด มีลักษณะเด่นของเมืองที่คล้ายคลึงกัน กล่าวคือ เป็นเมืองขนาดใหญ่ มีประชากรอาศัยอยู่อย่างหนาแน่น มีความโดดเด่นของประเพณีวัฒนธรรม ความเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของเมืองที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งระหว่างการพัฒนาและการอนุรักษ์วิถีชีวิตในแบบเดิม รวมทั้ง การบูรณาการความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ ทำให้เทศบาลนครปากเกร็ด ตัดสินใจเลือก “โครงการพัฒนาศักยภาพและโยกย้ายกลุ่มผู้ค้าริมถนนเพื่อเมืองน่าอยู่ ของเมืองไซโล ประเทศอินโดนีเซีย” เป็นตัวอย่างที่ดีเพื่อนำมาสู่การถอดแบบสู่การปฏิบัติ โดยมีกรอบแนวคิดในการดำเนินงานเป็นขั้นเป็นตอน ดังนี้

- การประกาศนโยบายการอนุรักษ์และพัฒนาตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ดที่ชัดเจน
- การวิเคราะห์สถานการณ์และความต้องการในการพัฒนาระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การสร้างค่านิยมทางสังคมภายในและสร้างการมีส่วนร่วม ผ่านการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรเทศบาล



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



- การเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของผู้ค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่
- การร่วมกันหาวิธีการแก้ไขปัญหาผ่านการออกแบบโครงการเชิงปฏิบัติการที่ชัดเจน
- การสร้างค่านิยมทางสังคมภายนอก ผ่านการประชาสัมพันธ์โครงการออกสู่สาธารณะ (โดยเฉพาะกลุ่มองค์กร NGOs, นักวิชาการ, ชุมชน และสื่อ)
- การเตรียมการในการปฏิบัติจริง (การเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็น, การตั้งคณะทำงาน, การจัดทำแผนปฏิบัติงาน, การจัดสรรงบประมาณ)
- การปฏิบัติการตามแผน (โดยแบ่งเป็นยุทธศาสตร์และยุทธวิธีที่ชัดเจน เช่น การปรับปรุงสุขภาพสิ่งแวดล้อม, การหาแหล่งเงินสนับสนุน การจัดระบบจราจร, การจัดกิจกรรมฟื้นฟูชีวิตชาวตลาดเก่าริมน้ำ ฯลฯ)
- การติดตามประเมินผลโครงการ และการสรุปรายงานผลโครงการ

ประเด็นหลักที่ต้องการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากตัวอย่างที่ดี

ภายใต้การดำเนินงานการถอดแบบตัวอย่างที่ดีสู่การปฏิบัติภายใต้โครงการนี้ เทศบาลนครปากเกร็ด มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างแท้จริง ซึ่งมีประเด็นที่น่าสนใจในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากตัวอย่างที่ดีสำคัญๆ 3 ประการ ดังนี้

1. แนวทางการบูรณาการการพัฒนาและโยกย้ายร่วมกันระหว่างภาคส่วนต่างๆ (Integrated Approach) ทั้งผู้ค้า ภาครัฐ และภาคประชาสังคม ใช้วิธีการหลักๆ ใดๆ และพบอุปสรรค ปัญหา อะไรที่เป็นข้อติดขัดในการดำเนินการ
2. วิธีการสร้างแรงจูงใจ เช่น การลดภาษี การจัดให้มีบริการสาธารณะที่ดีในพื้นที่ เพื่อดึงดูดผู้ค้าให้เข้าร่วมโครงการ มีจุดอ่อน จุดแข็ง ข้อจำกัดอย่างไรบ้าง
3. กลยุทธ์การสร้างการมีส่วนร่วมสาธารณะบนฐานวัฒนธรรม (Public Participation and Cultural Approach) โดยการเจรจาต่อรองในการทำงานด้านการพัฒนาเมืองด้วยการเจรจาอย่างเป็นมิตรอย่างต่อเนื่อง รูปแบบการเปิดพื้นที่ในการรับฟัง เพื่อลดช่องว่างระหว่างผู้บริหารเมืองกับผู้ค้า ทำอย่างไรจึงไม่เป็นวิธีการแบบประชานิยม หรือให้มากเกินไป



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ

1. เพื่อพัฒนาปรับปรุงพื้นที่ตลาดเก่าริมน้ำให้มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ
2. เพื่อสร้างรูปแบบการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดเก่าอย่างยั่งยืนให้กับเทศบาลนครปากเกร็ด
3. เพื่อลดความขัดแย้ง สร้างความสามัคคีกลมเกลียวระหว่างผู้ประกอบการค้าและชมรม ชุมชนซึ่งอาศัยอยู่ในพื้นที่เดียวกัน

พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่ตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ระยะเวลาดำเนินงาน

18 เดือน ตั้งแต่ มีนาคม 2554 จนถึงสิงหาคม 2555



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



กิจกรรมและแผนการดำเนินงาน

การจัดทำโครงการอนุรักษ์และพัฒนาตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ดแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน มีขั้นตอน กิจกรรม ระยะเวลาดำเนินงาน และผลผลิตรายการกิจกรรม ภายในระยะเวลา 18 เดือน (มี.ค.54-ส.ค. 55) โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 6 ช่วงๆ ละ 3 เดือน ดังต่อไปนี้

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน						ผลผลิต
	มี.ค.-พ.ค.	มิ.ย.-ส.ค.	ก.ย.-พ.ย.	ธ.ค.-ก.พ.	มี.ค.-พ.ค.	มิ.ย.-ส.ค.	
1. จัดประชุมผู้มีส่วนได้เสียเพื่อวิเคราะห์ SWOT และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนา	⊗						<ul style="list-style-type: none"> จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และภัยคุกคามต่อการพัฒนาตลาด รายชื่อคณะทำงานร่วมในการพัฒนาตลาด เพื่อแต่งตั้งอย่างเป็นทางการ ประเด็นยุทธศาสตร์หลักในการพัฒนา และรายชื่อคณะทำงานย่อยของแต่ละยุทธศาสตร์
2. ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานร่วม และคณะอนุกรรมการ 4 ด้าน	⊗						<ul style="list-style-type: none"> หนังสือแต่งตั้งคณะทำงานร่วม หนังสือแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ 4 ด้าน
3. จัดประชุมคณะทำงานเพื่อออกแบบวิธีการและแผนงานการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานในพื้นที่เป้าหมาย	⊗						<ul style="list-style-type: none"> รายงานการประชุม วิธีการและเนื้อหาข้อมูลที่ต้องการเก็บ โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ของคณะทำงานร่วมและคณะอนุกรรมการ แผนการดำเนินงานการเก็บข้อมูล



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน						ผลผลิต
	มี.ค.-พ.ค.	มิ.ย.-ส.ค.	ก.ย.-พ.ย.	ธ.ค.-ก.พ.	มี.ค.-พ.ค.	มิ.ย.-ส.ค.	
4. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลข้อ 3		-----					<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. จัดประชุมเตรียมการผู้ที่จะไปศึกษาดูงานตัวอย่างที่ดี	⊗						<ul style="list-style-type: none"> รายชื่อผู้ที่จะไปศึกษาดูงาน และบทบาทหน้าที่ของแต่ละคน ประเด็นคำถามร่ากำหนดการศึกษาดูงานที่จะส่งให้เมืองตัวอย่างที่ดี รูปแบบการจัดบันทึกและเขียนรายงานหลังศึกษาดูงาน
6. ศึกษาดูงาน ณ เมืองโซโล ประเทศอินโดนีเซีย และเมืองอื่นๆ ในประเทศไทยที่มีโครงการเกี่ยวข้อง		⊗		⊗		⊗	<ul style="list-style-type: none"> สรุปรายงานการศึกษาดูงาน พร้อมข้อสังเกตและเสนอแนะต่อการจัดปรับข้อเสนอโครงการพัฒนาตลาดฯ
7. จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อแสดงผลการศึกษาดูงาน ผลการเก็บรวบรวมข้อมูล และร่วมกันทบทวนข้อเสนอโครงการ กิจกรรมและแผนการดำเนินงาน		⊗					<ul style="list-style-type: none"> รายงานการประชุม ข้อเสนอโครงการฯ ที่จัดปรับตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากที่ประชุม (Transfer Concept 3) โครงการ/กิจกรรม และแผนงานที่ชัดเจน ภายใต้แต่ละยุทธศาสตร์



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).





กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน						ผลผลิต
	มี.ค.-พ.ค.	มิ.ย.-ส.ค.	ก.ย.-พ.ย.	ธ.ค.-ก.พ.	มี.ค.-พ.ค.	มิ.ย.-ส.ค.	
8. จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนและบูรณาการงานเข้ากับแผนพัฒนาเทศบาล ปีงบประมาณ 55-56		⊗					<ul style="list-style-type: none"> รายงานการประชุม ร่างแผนพัฒนาเทศบาลปี 55-56 ที่มีกิจกรรมและงบประมาณพัฒนาตลาดฯ ลงไปอย่างเหมาะสม
9. จัดประชุมเตรียมงานการประกาศนโยบายและเปิดตัวโครงการฯ			⊗				<ul style="list-style-type: none"> นโยบายเร่งด่วนเฉพาะเรื่องแยกออกมาจากนโยบายด้านเศรษฐกิจ รูปแบบและร่างกำหนดการดำเนินงาน ร่างคำแถลงของนายกฯ ข่าวส่งสื่อต่างๆ
10. จัดงานสามัคคี พี่นชีวิตตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด เพื่อเปิดตัวโครงการตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด และประกาศวิสัยทัศน์และนโยบายของผู้บริหาร			⊗				<ul style="list-style-type: none"> รายงานการจัดกิจกรรม คำแถลงวิสัยทัศน์และนโยบายของนายกฯ ข่าวการจัดงานผ่านการนำเสนอของสื่อต่างๆ
11. พัฒนาระบบและวิธีการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างค่านิยมจากภายนอก			-----		-----	-----	<ul style="list-style-type: none"> สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ เช่น spot วิทยู แผ่นพับ วารสาร ป้ายคัทเอ๊าท์ ฯลฯ ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบสองทาง ได้แก่ sms social network hotline



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน						ผลผลิต
	มี.ค.-พ.ค.	มิ.ย.-ส.ค.	ก.ย.-พ.ย.	ธ.ค.-ก.พ.	มี.ค.-พ.ค.	มิ.ย.-ส.ค.	
12. ดำเนินกิจกรรม/โครงการพัฒนาในแต่ละด้านตามแผนงานที่วางไว้ รวมทั้งมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง			-----	-----	-----	-----	<ul style="list-style-type: none"> รายชื่อผู้ติดตามประเมินผล สรุปรายงานความก้าวหน้าทุก 3 เดือน เสนอต่อผู้บริหารและคณะทำงาน
13. จัดประชุมคณะทำงานเพื่อสรุปบทเรียน						⊗	<ul style="list-style-type: none"> รายงานการประชุม



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).

ผลที่คาดว่าจะได้รับ และตัวชี้วัดความสำเร็จ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<ul style="list-style-type: none"> ตลาดเก้าริมน้ำปากเกร็ดได้รับการปรับปรุงให้กลับมาเป็นตลาดที่มีเอกลักษณ์ของปากเกร็ด และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเสริมต่อเนื่องกับเกาะเกร็ด 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ประกอบการค้าในตลาดเพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบการค้าในตลาดมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเพิ่มขึ้น จำนวนประชาชน และนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้เส้นทางตลาดเก้าริมน้ำเดินทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดเพิ่มมากขึ้น
<ul style="list-style-type: none"> ผู้ค้าในตลาดเก้าริมน้ำปากเกร็ดเทศบาล ภาคประชาสังคม ชุมชน มีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดอย่างยั่งยืน 	<ol style="list-style-type: none"> มีการตั้งชมรมผู้ประกอบการค้าตลาดริมน้ำปากเกร็ดที่มีโครงสร้างคณะกรรมการ กฏระเบียบ และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน
<ul style="list-style-type: none"> ผู้ค้าและคนในชุมชนในตลาดเก้าริมน้ำปากเกร็ดมีความสามัคคีกลมเกลียวกันมากขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> มีการกิจกรรมร่วมกันระหว่างผู้ค้า และชุมชนเพิ่มมากขึ้น

แผนงบประมาณ

กิจกรรม	งบที่คาดว่าจะใช้โดยประมาณ
1. จัดประชุมผู้มีส่วนได้เสียเพื่อวิเคราะห์ SWOT และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนา	10,000.-
2. ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานร่วม และคณะอนุกรรมการ 4 ด้าน	-
3. จัดประชุมคณะทำงานเพื่อออกแบบวิธีการและแผนงานการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานในพื้นที่เป้าหมาย	30,000.-
4. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลข้อ 3	300,000.-
5. จัดประชุมเตรียมการผู้ที่จะไปศึกษาดูงานตัวอย่างที่ดี	10,000.-
6. ศึกษาดูงาน ณ เมืองโซโด ประเทศอินโดนีเซีย และเมืองอื่นๆ ในประเทศไทยที่มีโครงการเกี่ยวข้อง	2,000,000.-



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



กิจกรรม	งบที่คาดว่าจะใช้ โดยประมาณ
7. จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อแถลงผลการศึกษาดูงาน ผลการเก็บรวบรวมข้อมูล และร่วมกันทบทวนข้อเสนอโครงการ กิจกรรมและแผนการดำเนินงาน	100,000.-
8. จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนและบูรณาการงานเข้ากับแผนพัฒนาเทศบาล ปีงบประมาณ 55-56	100,000.-
9. จัดประชุมเตรียมงานการประกาศนโยบายและเปิดตัวโครงการฯ	10,000.-
10. จัดงานสามัคคี พื้นที่ตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด เพื่อเปิดตัวโครงการตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด และประกาศวิสัยทัศน์และนโยบายของผู้บริหาร	500,000.-
11. พัฒนาระบบและวิธีการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างค่านิยมจากภายนอก	300,000.-
12. ดำเนินกิจกรรม/โครงการพัฒนาในแต่ละด้านตามแผนงานที่วางไว้ รวมทั้งมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง	2,000,000.-
13. จัดประชุมคณะทำงานเพื่อสรุปบทเรียน	300,000.-
รวมทั้งสิ้น	5,670,000.-

วิธีการหรือยุทธศาสตร์ที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

“โครงการอนุรักษ์และพัฒนาตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ดแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน” ได้เน้นการมีส่วนร่วมของภาคีที่เกี่ยวข้องทั้งกระบวนการ ดังนั้น การเปิดพื้นที่รับฟังความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ถือเป็นจุดเริ่มสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วม ทั้งนี้ เทศบาลนครปากเกร็ด ได้เริ่มจากการค้นหาผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการ แล้วจึงจัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเปิดพื้นที่ให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น ความต้องการของแต่ละกลุ่ม เพื่อนำมาสู่การ การวางแผน และตัดสินใจเพื่อการหาทางออกในการพัฒนาตลาดที่เป็นที่พึงพอใจของทุกฝ่ายมากที่สุด โดยเทศบาลนครปากเกร็ด มีบทบาทเป็นผู้สนับสนุน และประสานงานให้เกิดกระบวนการดังกล่าวขึ้น รวมถึง เทศบาลฯ ยังได้พยายามที่จะให้มีการพัฒนาระบบหรือช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการนี้ให้มากขึ้น



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



กว่าที่เป็นอยู่ เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องทั่วถึง บอกถึงประโยชน์ที่จะได้รับ และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการประเมินผลโครงการ โดยยึดหลักการที่ว่า

- ประชาชนเป็นเจ้าของพื้นที่ การดำเนินกิจกรรมใดๆที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชน จะต้องมีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน และให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การดำเนินงาน เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมในการเป็นเจ้าของโครงการ ความสามัคคีสามัคคี และความพึงพอใจต่อบริการสาธารณะของภาครัฐ
- ประชาชนในพื้นที่เป็นผู้ที่อยู่ใกล้ปัญหา รู้ปัญหาที่เกิดขึ้นดีกว่าภาครัฐ จึงควรเป็นผู้แก้ไขปัญหานั้น โดยภาครัฐเป็นผู้สนับสนุนและประสานงานการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนก่อนตัดสินใจ คือหัวใจของระบอบประชาธิปไตย และการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

หลังจากสร้างการมีส่วนร่วมในการร่วมคิดและร่วมวางแผนแล้ว เทศบาลฯ ยังได้มีแนวทางในการสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน และติดตามประเมินผลด้วย โดยทำการแต่งตั้งเป็นคณะทำงานแต่ละด้านขึ้นมาอย่างชัดเจน ซึ่งคณะทำงานนี้มีไว้เพียงชุมชน หรือเจ้าหน้าที่เทศบาลเท่านั้น แต่เป็นคณะทำงานที่ประกอบด้วยผู้แทนจากภาคีหลักๆ ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ นักวิชาการ ผู้แทนชุมชน เยาวชน สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่เทศบาลเอง โดยคณะทำงานนี้มีบทบาทหลักในการขับเคลื่อนงานตามแผน ที่ได้ร่วมกันวางไว้ รวมทั้งร่วมในการติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลการดำเนินงานของตนเองด้วย อย่างไรก็ตาม เทศบาลฯ ก็ได้จัดตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นมารองรับเพื่อเป็นพี่เลี้ยงและเลขานุการให้แก่คณะทำงานดังกล่าวด้วย

สำหรับการสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคประชาสังคม (Civil Society) ภายนอกนั้น นอกจากจะเชิญมาร่วมเป็นคณะทำงานแล้ว ยังได้ขอการสนับสนุนช่วยเหลือ ทั้งด้านวิชาการ และทรัพยากรต่างๆ (คน เงิน เครื่องมือ) ตามที่หน่วยงานเหล่านั้นจะสามารถสนับสนุนได้ บนพื้นฐานการทำงานร่วมกันอย่างกัลยาณมิตร

ส่วนกลุ่มเป้าหมายหลักในการโยกย้าย ได้แก่ กลุ่มผู้ค้าที่มาตั้งร้านในพื้นที่นอกตลาดที่ยังไม่เข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่แรก เทศบาลฯ จะใช้วิธีการสร้างการมีส่วนร่วม โดยใช้มาตรการจูงใจเพื่อให้อยากเข้ามามีส่วนร่วมและเกิดความยั่งยืนของโครงการ อาทิ

- การปรับปรุงด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม และการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในตลาดให้สะอาด สวยงาม มีอัตลักษณ์ น่าเดิน น่าซื้อ



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำสาธารณะ ที่จอดรถ แสงสว่างที่เพียงพอ การจัดระบบจราจรในพื้นที่ตลาด และจัดระเบียบหมวดหมู่พื้นที่และสินค้า
- การช่วยจัดหาแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ผ่อนระยะยาว สำหรับการปรับปรุงอาคารที่อยู่อาศัยร้านค้า โดยติดต่อกับธนาคารและคำนวณความคุ้มค่าในการก่อสร้าง
- การแสดงออกถึงการให้ความเคารพในฐานะเป็นบุคคลและเจ้าของพื้นที่ โยเชิญมาประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น และเปิดโอกาสให้เข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- การคิดค่าเช่าพื้นที่ราคาถูก
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ แผนที่แสดงร้านค้าในตลาดเก่าริมน้ำให้ชัดเจนและทันสมัย
- การป้องกันและแก้ไขปัญหาต่างๆ

การประเมินความเสี่ยงและการรับมือกับความเสี่ยงในการดำเนินงาน

ในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อร่างข้อเสนอแนวคิดโครงการถอดแบบตัวอย่างที่ดีที่สุดการปฏิบัติของเทศบาลนครปากเกร็ด เมื่อต้นเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ได้ใช้โอกาสดังกล่าวทำการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค ในการพัฒนาตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ดแห่งนี้ ซึ่งทีมผู้แทนโครงการ ผู้เชี่ยวชาญโครงการ DELGOSEA วิทยากรพี่เลี้ยง ได้เก็บเกี่ยวข้อมูลต่างๆ จากการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานในเทศบาลนครปากเกร็ด ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ และการลงสำรวจพื้นที่จริง ซึ่งสรุปได้ดังนี้

จุดอ่อน

- ประชาชนผู้มีส่วนได้เสียขาดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงตั้งแต่ต้น โดยลักษณะการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ดในระยะแรก เป็นความคิดของผู้บริหารเทศบาล และสั่งการจากระดับนโยบายมาสู่ผู้ปฏิบัติ โดยไม่มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นแต่อย่างใด
- การพัฒนาต่าง ๆ ไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน เนื่องจากไม่มีการเปิดพื้นที่ให้ประชาชนได้แสดงความคิดเห็นและหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน
- สมาชิกกลุ่มชมรมผู้สูงอายุ และตลาดเก่าอยู่ในภาวะที่หมดกำลังใจ เนื่องจากมีความขัดแย้งระหว่างกลุ่มต่าง ๆ มีการกระทบกระทั่งกัน จึงรู้สึกติดลบกับเทศบาลและโครงการนี้
- ขาดความต่อเนื่องในการสนับสนุนงบประมาณจากเทศบาล
- การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ต่างๆ ยังไม่ทั่วถึงทุกกลุ่ม แต่มักลงมาที่ผู้นำชุมชนเท่านั้น



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



- สภาพสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมในตลาดเก่าริมน้ำยังต้องการการปรับปรุง ทำให้ไม่น่าซื้อ น่าเดิน (มีต มีมูลสัตว์ มีสิ่งกีดขวาง ขาดการจัดระเบียบจราจร)
- ขาดข้อมูลข่าวสารจุดและสิ่งที่น่าสนใจในพื้นที่

จุดแข็ง

- มีการจัดตั้งกลุ่มชมรมและมีการขับเคลื่อนกิจกรรมในระดับหนึ่ง
- มีผู้นำชุมชนเข้มแข็ง
- คณะผู้บริหารเทศบาลให้ความสนใจในประเด็นการอนุรักษ์วิถีชีวิตและวัฒนธรรมดั้งเดิม
- เป็นชุมชนเก่าแก่ มีประเพณีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ คือ ไทย จีน มอญ
- มีสินค้าเฉพาะอย่างที่ทำซื้อได้ยากในที่อื่น เช่น เครื่องมือจับปลา ชุดสังฆภัณฑ์ อาหาร และศิลปกรรมไทย จีน มอญ
- ยังมีกลุ่มชาวตลาดดั้งเดิมและผู้สูงอายุอาศัยอยู่ค้ำขาย

โอกาส

- นโยบายด้านเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว ของเทศบาลนครปากเกร็ดกำหนดให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ เชื่อมโยงพื้นที่เกาะเกร็ดและพัฒนาส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด เป็นจุดที่เชื่อมต่อไปท่องเที่ยวยังเกาะเกร็ดได้สะดวก และเทศบาลมีงบประมาณสนับสนุนดำเนินการในพื้นที่โดยรอบตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด
- ตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ดยังมีสถานที่และพื้นที่ว่างโดยรอบที่สวยงาม และมีศักยภาพที่จะสามารถพัฒนาได้
- นโยบายองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นน้ำพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม
- กระแสการท่องเที่ยวย้อนอดีต และการท่องเที่ยวไหว้พระกำลังเป็นที่นิยม มีหน่วยงานภายนอกมาช่วยสนับสนุน
- มีโครงการ/กิจกรรมการตรวจสอบมาตรฐานอาหาร Clean Food Good Taste .ในงานประจำของเทศบาลอยู่แล้ว
- เทศบาลมีคณะของเทศบาลต่าง ๆ มาศึกษาดูงานด้านชุมชนในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด เป็นจำนวนมากในแต่ละปี



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



อุปสรรค

- พื้นที่ตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด เป็นพื้นที่ริมน้ำเจ้าพระยา ประสบปัญหาอุทกภัย จากน้ำเหนือไหลหลาก ปีละประมาณ 3 เดือน
- ตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ดมีกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายกลุ่มไม่มีความสัมพันธ์ทางสังคมมากนักการร่วมกันพัฒนาพื้นที่อยู่ในระดับน้อย
- ขาดการวางแผนแม่บทในการพัฒนาพื้นที่ริมน้ำในภาพรวม
- ระเบียบข้อบังคับทางราชการไม่เอื้อต่อการพัฒนาพื้นที่ส่วนบุคคลหรือเอกชน
- เจ้าของพื้นที่ตลาดเก่าริมน้ำมีหลายหน่วยงาน เช่น กรมเจ้าท่า กรมธนารักษ์ สำนักงานราชพัสดุ

เมื่อนำข้อมูลข้างต้นมาวิเคราะห์หาปัจจัยเสี่ยง (Risk factors) สำคัญต่อการดำเนินโครงการนี้ พบว่ามีปัจจัยเสี่ยง 3 ประการที่ควรให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ พร้อมเสนอแนะแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

ปัจจัยเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
1. ตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ดมีกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายกลุ่ม ความสัมพันธ์เชิงสังคมมักเป็นกลุ่มเครือญาติ ความสามัคคีในการร่วมกันพัฒนาจึงยังมีในระดับน้อย จึงยังมีความเสี่ยงในการเกิดความขัดแย้งทางความคิด และแนวทางการดำเนินการพัฒนาตลาดเก่าของกลุ่มผู้ค้าที่ไม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมหรือรับทราบข้อมูลข่าวสาร	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลักดันให้มีการจัดตั้งเป็นชมรมผู้ประกอบการค้าตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด และสนับสนุนให้ชมรมมีการขับเคลื่อนกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม การจัดงานประเพณีในชุมชน เพื่อสร้างความสามัคคีและเปิดพื้นที่การเข้ามามีส่วนร่วม ■ สร้างกลไกการส่งถ่ายข้อมูลข่าวสารให้แก่คนในพื้นที่ โดยคนในพื้นที่เอง เช่น ให้อาสาสมัครกลุ่มจักรยานยนต์รับจ้าง หรือ แม่ค้าเป็นผู้ทำหน้าที่ดังกล่าว เป็นต้น ■ จัดช่องทางสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบสองทาง เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ทศนคติที่ดี และการรับฟังความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่
2. พื้นที่ตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด เป็นพื้นที่ริมน้ำเจ้าพระยาที่มีความเสี่ยงอย่างมากต่อการประสบกับอุทกภัย โดยเฉพาะในช่วงฤดูน้ำหลาก ปีละประมาณ 3 เดือน	<ul style="list-style-type: none"> ■ วางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน หรือการปรับปรุงภูมิทัศน์ที่คำนึงถึงการอยู่ได้ในช่วงเวลาในการเกิดน้ำท่วม เช่น การใช้พืชทนน้ำมาปลูกเพิ่มพื้นที่สีเขียว การจัดผังพื้นที่เสี่ยงน้ำท่วม การสร้างระบบป้องกันน้ำท่วม เป็นต้น



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



ปัจจัยเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
<p>3. การพัฒนาตลาดแห่งนี้ให้มีความยั่งยืนด้านการค้าและท่องเที่ยว จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากผู้บริหารท้องถิ่นอื่นๆ ด้วย ดังนั้น ความต่อเนื่องของการบริหาร หรือความสัมพันธ์อันดีระหว่างอปท. จึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ต้องคำนึงถึง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ จัดเวทีประชุมเพื่อหารือและพูดคุยระหว่างผู้บริหารของแต่ละองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตลอดคริมน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อทำความเข้าใจต่อทิศทางการขับเคลื่อน และการสนับสนุนกิจกรรมของโครงการร่วมกัน ■ ผลักดันให้เป็นนโยบายของจังหวัดนนทบุรี และส่งเสริมให้ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งให้เข้าร่วมโครงการ

แนวทางการติดตามความก้าวหน้าและการประเมินผล

เพื่อให้เป็นการดำเนินงานที่อิงหลักวิชาการ และมุ่งสัมฤทธิ์ผล จึงได้วางแนวทางการติดตามประเมินผลไว้ทั้งก่อน ระหว่างและหลังการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- คณะอนุกรรมการด้านการติดตามประเมินผล จัดทำแบบสอบถามก่อน ระหว่างโครงการ หลังจากดำเนินโครงการ 6 เดือน (และหลังสิ้นสุดโครงการ รวมทั้งจัดทำรายงานความก้าวหน้าโครงการทุก 3 เดือน เพื่อรายงานแก่ผู้บริหาร คณะทำงาน และผู้เกี่ยวข้องได้ทราบ
- รวบรวมเอกสารต่างๆ ที่เป็นผลผลิตของแต่ละกิจกรรมที่ได้ระบุไว้ เพื่อเป็นหลักฐานแสดงความก้าวหน้าในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ตามแผน
- จัดเก็บข้อมูลตามตัวชี้วัดความสำเร็จที่ตั้งไว้ ตั้งแต่ก่อนเริ่มโครงการ เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลฐานสำหรับเปรียบเทียบความสำเร็จหลังดำเนินโครงการสิ้นสุดตามระยะเวลาที่กำหนด
- คณะที่ปรึกษาและวิทยากรพี่เลี้ยง ร่วมประชุมติดตามประเมินผลอย่างน้อยทุก 3 เดือน และร่วมเข้าร่วมสังเกตการณ์ในบางกิจกรรม
- การส่งข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นหลังการดำเนินงาน หรือปรึกษาหารือผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



ภาคยุทธศาสตร์

พื้นที่ตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ดเป็นพื้นที่ดั้งเดิมอยู่ติดริมน้ำเจ้าพระยา เป็นที่ดินเอกชน วัด ศาลเจ้า และราชการ รวมทั้งผู้อาศัยเป็นผู้อาศัยเดิมที่ประกอบการค้าในพื้นที่ ส่วนใหญ่มีเชื้อสายจีน ไทย และมีชาวมอญอยู่บ้าง มีองค์กรภาคประชาชนและภาครัฐหลายส่วนเข้าไปในพื้นที่ ภาคยุทธศาสตร์ในพื้นที่จึงประกอบด้วย

ภาคภาครัฐ นอกจากเทศบาลนครปากเกร็ดที่เป็นเจ้าภาพแล้ว ยังประกอบด้วย

- องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี
- สภาวัฒนธรรมอำเภอปากเกร็ด
- องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด
- สำนักงานราชพัสดุ
- กรมเจ้าท่า

ภาคเอกชน ประกอบด้วย

- กลุ่มผู้ค้าขายในตลาดเก่า แบ่งเป็น ผู้ค้าเดิม (เจ้าของพื้นที่/เจ้าของอาคาร) และผู้ค้าใหม่ (แฉงลอย/ผู้เช่าอาคาร/กลุ่ม OTOP)
- กลุ่มผู้ประกอบการ ได้แก่ เรือรับจ้าง จักรยานยนต์รับจ้าง รถสองแถว สามล้อรับจ้าง ผู้ประกอบการท่องเที่ยว
- ผู้แทนจากแหล่งเงินทุน เช่น กองทุนชุมชนเมืองปากเกร็ดร่วมใจ 2 ธนาคารออมสิน

ภาคประชาชน ประกอบด้วย

- ผู้นำชุมชน ประธานกรรมการชุมชน อสม. มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ปากเกร็ดร่วมใจ ๒
- ผู้นำองค์กรประชาสังคม เช่น ชมรมแอโรบิค ชมรมผู้สูงอายุ ชมรมผู้ประกอบการค้าตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด กลุ่มสภากาแฟตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด
- ผู้แทนจากศาสนสถาน ได้แก่ วัดบ่อ วัดสนามเหนือ ศาลเจ้า
- สถานศึกษา ได้แก่ โรงเรียนวัดบ่อ

ภาควิชาการ/ ประชาสังคม

- นักวิชาการจากสถาบันการศึกษาที่อยู่ในเขตพื้นที่ เช่น มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



- องค์กรพัฒนาเอกชน ได้แก่ สมาคมอนุรักษ์ศิลปกรรมและสิ่งแวดล้อม สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- เครือข่ายกลุ่ม/ชมอนุรักษ์ตลาดเก่า เช่น กลุ่มอนุรักษ์ตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน กลุ่มอนุรักษ์ตลาดย้อนยุค จ.สุพรรณบุรี

ภาคีอื่นๆ

- สื่อมวลชนท้องถิ่น เช่น วิทยุชุมชน เสียงตามสาย หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

ทั้งนี้ บทบาทหน้าที่ของคณะทำงาน คณะอนุกรรมการ และภาคียุทธศาสตร์ต่างๆ มีดังต่อไปนี้

คณะทำงาน

1. ให้คำปรึกษา คำแนะนำ ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการความร่วมมือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
2. สนับสนุนงบประมาณ บุคลากร และประสานงานการปฏิบัติงานกับคณะทำงาน รวมทั้งติดตามกำกับประเมินผลการดำเนินงานของโครงการฯ
3. ช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของคณะทำงานในการเตรียมจัดทำข้อมูลและเอกสารผลการดำเนินงาน หน้าที่อื่น ๆ ตามหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

คณะอนุกรรมการ รวมทั้งภาคียุทธศาสตร์ (Strategic Partner)

1. ดำเนินการวางแผนและร่วมกันประสานงานกับคณะทำงานและเจ้าหน้าที่ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในทุกกองฝ่ายงานที่รับผิดชอบ
2. ประสานงานในการจัดทำและรวบรวมข้อมูลเอกสารและจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
3. กำหนดการประชุมปรึกษาหารือภายในคณะทำงาน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง พร้อมรายงานผลการประชุมให้คณะทำงานทราบ
4. ประสานงานการทำงานระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการและทุกกองฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม
5. งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



แนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานออกสู่สาธารณะทั้งในและต่างประเทศ

- การนำเสนอแนวทางการดำเนินงานโครงการฯ (Transfer Concept) กับเมืองนำร่องอื่นๆ ในเดือนเมษายน 2554
- จัดเวทีนำเสนอผลและบทเรียนจากการดำเนินโครงการฯ (Transfer Concept) กับเมืองนำร่องอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ ทุก 6 เดือน หรือก่อนสิ้นสุดโครงการ
- นำเสนอผลการดำเนินงานในการประชุมต่างๆ ที่จัดโดยสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย เช่น การประชุมสมาคมสันนิบาตประจำภาคฯ หรือ การประชุมวิชาการประจำปีของสมาคมฯ หรือเวทีอื่นๆ ที่มีโอกาส
- นำแนวคิดโครงการถอดแบบฯ (Transfer Concept) และผลการดำเนินงานของเทศบาลนำร่องผ่านทางเว็บไซต์ของสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย โครงการ DelgoSEA รวมทั้งหน่วยงานต่างๆ ที่เข้าร่วมเป็นภาคียุทธศาสตร์
- เขียนข่าว หรือเชิญนักข่าวมาทำข่าวเกี่ยวกับโครงการฯ เพื่อให้เกิดการนำเสนอความก้าวหน้าในการดำเนินงานผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ วารสารท้องถิ่น หอกระจายข่าว เสียงตามสายในชุมชน หรืออื่นๆ



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



ภาคผนวก 1

คณะกรรมการที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานโครงการอนุรักษ์และพัฒนา ตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ดแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน

1. คณะกรรมการที่ปรึกษา

ประกอบด้วย

- 1.1 นายอำเภอปากเกร็ด
- 1.2 นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี
- 1.3 นายกเทศมนตรีนครปากเกร็ด
- 1.4 นายกองค้การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด
- 1.5 ประธานสภาเทศบาลนครปากเกร็ด
- 1.6 ประธานชมรมตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด
- 1.7 ประธานคณะกรรมการชุมชนปากเกร็ดร่วมใจ ๑

มีหน้าที่

- (1) กำหนดนโยบาย ให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำในการพัฒนาตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ดให้เป็นการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน
- (2) ติดตามความคืบหน้าแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดจากการดำเนินโครงการ
- (3) กำหนดแนวทางการศึกษา และการขยายผลโครงการสู่การปฏิบัติ

2. คณะอนุกรรมการ

2.1 คณะอนุกรรมการด้านวิชาการ ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. นายदनัย สุวรรณย์ | ปลัดเทศบาล |
| 2. นางสาวเพชรดา เวชศรี | ผู้อำนวยการกองวิชาการและแผนงาน |
| 3. นางสุดฤทัย มุขยวงศา | หัวหน้างานวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| 4. นายณัฐรัตน์ รัตนวิบูลย์สม | หัวหน้างานรับเรื่องราร้องทุกข์ |
| 5. นางสาวอุบลรัตน์ เอี่ยมวงศ์วุฒิ | ตัวแทนในตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด |
| 6. นางทัศนศรีนันท์ กิวิวิทย์ | ตัวแทนในตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด |
| 7. นางสาวรุ่งนภา กิม่วงนสง | หัวหน้างานบริการและเผยแพร่วิชาการ/เลขานุการ |



This project is co-funded by the European Union.



89

A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).

มีหน้าที่

- (1) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลในตลาดเก้าริมน้ำปากเกร็ดจัดทำแผนแผนพัฒนาตลาดเก้าริมน้ำปากเกร็ด
- (2) กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนแผนให้บรรลุวิสัยทัศน์ ภาระงานโครงการเข้ากับแผนพัฒนาเทศบาล
- (3) จัดหาผู้เชี่ยวชาญผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะด้าน
- (4) จัดอบรมศึกษาดูงานและจัดประชุมคณะกรรมการ คณะทำงาน และผู้เกี่ยวข้อง
- (5) ภาระงานโครงการ DELGOSEA และโครงการที่เกี่ยวข้อง

2.2 คณะอนุกรรมการด้านการติดตามประเมินผล ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. .นางปริญดา เชาว์อรัญ | รองปลัดเทศบาล |
| 2. .นางภาวดี คงหุ่น | หัวหน้างานจัดทำงบประมาณ |
| 3. .นางสาวรัชนิวรรณ สว่างเนตร | หัวหน้างานวิจัยและประเมินผล |
| 4. .นางสาวเนตรนภิศ ศรีวิชัย | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 6ว |
| 5. .นายสุภกาญจน์ ลีละยูวะ | ตัวแทนในตลาดเก้าริมน้ำปากเกร็ด |
| 6. .นายเฉลิมศักดิ์ ปาลา | ตัวแทนในตลาดเก้าริมน้ำปากเกร็ด |
| 7. .นางสาวลาดีวรรณ หอมหวน | เจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์ 3/ เลขานุการ |

มีหน้าที่

- (6) รวบรวมสำรวจข้อมูลปัญหาความต้องการ/จัดทำแผนที่ชุมชน
- (7) จัดทำแบบประเมินก่อนเริ่ม/หลังโครงการ และติดตามประเมินผลโครงการแผนงานของคณะทำงาน
- (8) ตรวจสอบประเมินโครงการตลาดเก้าริมน้ำปากเกร็ด และรายงานผู้บริหาร
- (9) จัดประชุมทบทวนประเมินโครงการ

2.3 คณะอนุกรรมการด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วม ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------|----------------------------------|
| 1. นายนิพนธ์ หวังพราย | รองนายกเทศมนตรีนครปากเกร็ด |
| 2. นางสาวกาญจนา วิไลรัตน์ | ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม |
| 3. นางสาวสุฤทัย มุขยวงศา | หัวหน้างานวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| 4. นายณัฐรัตน์ รัตนวิบูลย์สม | หัวหน้างานรับเรื่องราวจำกัดทุกซ์ |
| 5. นายอภิชาติ จีระประเสริฐ | นิติกร 6ว |



This project is co-funded by the European Union.



90

A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).

- | | |
|---------------------------|-----------------------------------|
| 6. นายเจษฎา จตุไพศาล | ตัวแทนในตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด |
| 7. นางกัลยา รอดสา | ตัวแทนในตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด |
| 8. นางสาวรุ่งนภา กิม่วงสง | หัวหน้างานบริการและเผยแพร่วิชาการ |
| 9. นายเก่งกล้า จาดปลื้ม | นักพัฒนาชุมชน 5 /เลขานุการ |

มีหน้าที่

- (1) จัดประชุมประชาคม และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด
- (2) กำหนดแนวทางในการจัดตั้งชมรม มูลนิธิที่เกี่ยวข้องกับตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด
- (3) ประสานจัดหาชุมชนเอกชนเข้าร่วมโครงการ
- (4) สร้างเครือข่ายและสร้างความเข้าใจกับประชาชนในการร่วมกันพัฒนาตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด

2.4 คณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. นางยุพา ตรีพนาก | รองปลัดเทศบาล |
| 2. นางสาวเพชรดา เวชศรี | ผู้อำนวยการกองวิชาการและแผนงาน |
| 3. นางสาววรินทร์ วาสนะโชติ | หัวหน้างานบริการข้อมูลข่าวสารทางท้องถิ่น |
| 4. นายนวิรัตน์ ตามชั้น | ตัวแทนในตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด |
| 5. นางสาวสิริยา นามพันธ์ | ตัวแทนในตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด |
| 6. นายสมพงษ์ พุฒซ้อน | ผู้สื่อข่าวท้องถิ่น |
| 7. นางสาววัลภา กรรณิกา | นักวิชาการคลัง 4 / เลขานุการ |

มีหน้าที่

- (1) จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด
- (2) จัดกิจกรรมแถลงนโยบายการพัฒนาตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด
- (3) กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์, ตารางการประชาสัมพันธ์



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



3. คณะทำงาน

3.1 คณะทำงานด้านกฎหมาย/โครงสร้างพื้นฐาน ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. นายมนตรี ตั้งเจริญถาวร | รองนายกเทศมนตรีนครปากเกร็ด |
| 2. นายบุญปลุก เพ็ญศิริมงคล | สมาชิกสภาเทศบาลเขต ๑ |
| 3. นายสมศักดิ์ ลาภอดิศร | ผู้อำนวยการสำนักงานช่าง |
| 4. นายสนธยา บุญเรือง | ผู้อำนวยการส่วนโยธา |
| 5. นายนพพร หวังพราย | ผู้อำนวยการฝ่ายควบคุมโยธาและผังเมือง |
| 6. นางสาวประภากร นนทจันทร์ | หัวหน้างานสถาปนิก |
| 7. นางอธิฐาน กุลประดิษฐ์ | ตัวแทนในตลาดเก้าริมน้ำปากเกร็ด |
| 8. นายจตุพร บัวเฮง | ตัวแทนในตลาดเก้าริมน้ำปากเกร็ด |
| 9. นางสาวเนตรนภิศ ศรีวิริยไชย | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 6ว / เลขานุการ
มีหน้าที่ |

- (1) จัดทำแผนพัฒนาภูมิทัศน์ สาธารณูปโภค สาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน
- (2) ตรวจสอบติดตามโครงการพัฒนาภูมิทัศน์ และจัดทำรายงานทุก 3 เดือน
- (3) ดำเนินการตกแต่งภูมิทัศน์ตลาดและพื้นที่ต่อเนื่อง

3.2 คณะทำงานด้านสุขภาพ ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. นายบุญเสริม ปิ่นกาญจนานวี | รองนายกเทศมนตรีนครปากเกร็ด |
| 2. | สมาชิกสภาเทศบาลเขต 1 |
| 3. นางประไพศรี ศรีนวลพุด | ผู้อำนวยการกองการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม |
| 4. นางทิพวรรณ เพชรนพรัตน์ | หัวหน้าฝ่ายบริหารงานสาธารณสุข |
| 5. นางสาวปวีณา จินาทุน | หัวหน้างานสุขภาพอนามัยสิ่งแวดล้อม |
| 6. นางสมจิตร เทพทอง | ตัวแทนในตลาดเก้าริมน้ำปากเกร็ด |
| 7. นายสมศักดิ์ ต่างใจ | ตัวแทนในตลาดเก้าริมน้ำปากเกร็ด |
| 8. นายจักรเพชร กลุ่มกลาง | นิติกร 5/เลขานุการ
มีหน้าที่ |



This project is co-funded by the European Union.



92

A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).

- (1) จัดทำแผนปฏิบัติการควบคุมดูแลด้านสุขาภิบาลในตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด
- (2) จัดกิจกรรมส่งเสริมการสุขาภิบาลสนับสนุนตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด
- (3) รายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการทราบ

3.3 คณะทำงานด้านการรักษาความปลอดภัย ประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| 1. นายสุทร บุญศิริชูโต | รองปลัดเทศบาล |
| 2. | สมาชิกสภาเทศบาลเขต 1 |
| 3. นางเจียรนัย ห่องสำเร็จ | หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล |
| 4. นายสิวพร ชมกรด | หัวหน้างานรักษาความสงบ |
| 5. นายมนัส เปิดชั้น | หัวหน้างานเทคนิค |
| 6. นายชุมพล จันทร์เพ็ญ | หัวหน้างานวิศวกรรมจราจร |
| 7. ตัวแทนจาก สภ.ปากเกร็ด | |
| 8. น.ส.จิรดากาญจน์ มงคลงามพร้อม | ตัวแทนในตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด |
| 9. นางสุจิตตรา คงเจริญโชค | ตัวแทนในตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด |
| 10. นายพิชญ์ เครื่องกันท์ | นิติกร 4 /เลขานุการ |

มีหน้าที่

- (1) วางแผนควบคุมระบบจราจรในตลาดเก่าริมน้ำและพื้นที่โดยรอบ
- (2) คณะกรรมการออกระเบียบในการควบคุมการจราจรและการรักษาความปลอดภัยในตลาด
- (3) จัดระบบการจอดรถจักรยานยนต์ รถยนต์ ฯลฯ

3.4 คณะทำงานด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงอนุรักษ์

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 1. นายจิรวัดณ์ สว่างเนตร | รองนายกเทศมนตรีนครปากเกร็ด |
| 2. | สมาชิกสภาเทศบาลเขต 1 |
| 3. นางวิจนา กรกษมาศ | ผู้อำนวยการสำนักการคลัง |
| 4. นางสาวจิราพัชร พูนสิน | ผู้อำนวยการกองการศึกษา |
| 5. นายจรินทร์ ลักษณะอารีย์ | ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดบ่อ |
| 6. นายพัฒนพงศ์ คงสุข | นักวิชาการวัฒนธรรม |
| 7. นายชูศิษฐ์ เขียวชะอุ่ม | หัวหน้าฝ่ายพัฒนาอาชีพ |



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).



8. นางสาวบุญศรี ล้วนศิริ	หัวหน้าฝ่ายพัฒนารายได้และเร่งรัดรายได้
9. นางกัญญาพร เวชรังสี	นิติกร 7ว
10. นางสาวสุชาดา มาลัย	นักวิชาการจัดเก็บรายได้ 5
11. นายพิษณุ วิมลศักดิ์	หัวหน้างานส่งเสริมการท่องเที่ยว
12. นายปัญญา เอกนาวากิจ	ตัวแทนในตลาดเก้าริมน้ำปากเกร็ด
13. ตัวแทนอบต.เกาะเกร็ด	
14. นายนิพนธ์ ลิขิตธรรมกุล	ตัวแทนในตลาดเก้าริมน้ำปากเกร็ด
15. นางรภััสสา สถิตานุชิต	ตัวแทนในตลาดเก้าริมน้ำปากเกร็ด
16. นางสาววรรณภา ง่วนหอม	สันทนการ 6 ว /เลขานุการ

มีหน้าที่

- (1) ศึกษารวบรวมข้อมูลต่าง ๆ เพื่อพิจารณากำหนดสถานที่ท่องเที่ยวกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญรวมทั้งวางแผนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเพื่อเผยแพร่
- (2) พัฒนาศูนย์บริการการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย ศูนย์บริการการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว
- (3) กำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวทางน้ำและจัดทำแผนเส้นทางการท่องเที่ยว
- (4) จัดทำแผนพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณี ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอำเภอปากเกร็ดและรายงานให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวทราบ
- (5) ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมทางวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ตลอดจนอาชีพและพัฒนารูปแบบบริการและสินค้าที่ระลึกในท้องถิ่น การจัดอบรมอาชีพ
- (6) สร้างเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมในพื้นที่ เส้นทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
- (7) จัดกิจกรรมชุมชนในเชิงการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น และการท่องเที่ยว
- (8) จัดอบรมบุคลากรเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เช่น มัคคุเทศก์ ผู้สื่อข่าว
- (9) จัดหาแหล่งเงินทุน



This project is co-funded by the European Union.



A Project implemented by the consortium: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., Thailand Environment Institute (TEI), Local Government Development Foundation Inc. (LOGODEF), United Cities and Local Governments for Asia and Pacific (UCLG-ASPAC), Association of Indonesian Regency Governments (APKASI), Association of Cities of Vietnam (ACVN), and National League of Communes/Sangkats of the Kingdom of Cambodia (NLC/S).

